



Priorità 3

| | STRATEGIA OPERATIVA |
|---|---|
| <p>12 - Processi di internazionalizzazione commerciale delle filiere agro-alimentari (produzioni alto pregio qualitativo) e di miglioramento del posizionamento nei mercati nazionali</p> | <p>Formazione e consulenza funzionale a incrementare i processi di penetrazione sui mercati internazionali e interregionali</p> <p>Sostenere i processi di penetrazione commerciale nei mercati nazionali</p> |
| <p>13 - Processi di aggregazione delle imprese agricole in strutture dotate di capacità e strumenti gestionali funzionali all'organizzazione della produzione e commercializzazione agroalim.</p> | <p>Favorire processi aggregativi delle imprese in strutture dotate di capacità e strumenti gestionali funzionali ad una migliore organizzazione della produzione e della commercializzazione agroalimentare nel contesto di filiera</p> |
| <p>14 - Creazione e consolidamento filiere corte e loro circuiti e reti</p> | <p>Favorire processi di creazione di filiere corte in ambito aziendale e creare reti di imprese di filiera corta</p> |
| <p>15 - Processi di miglioramento della qualità e qualificazione prodotti agricoli e alimentari</p> | <p>Sostenere processi di miglioramento della qualità e favorire la qualificazione dei prodotti</p> |
| <p>16 - Diffusione strumenti assicurativi in agricoltura e gestione rischio</p> | <p>Gestione del rischio - Ripristino e prevenzione (anche SAR) dei danni da calamità naturali, avversità atmosferiche e eventi catastrofici</p> |
| <p>17 - Contrastare le difficoltà che incontrano le aziende agricole nell'accesso al credito, tenuto conto delle alte sofferenze bancarie che si registrano nel settore primario</p> | <p>Agevolare e sostenere processi di accesso al credito a favore delle imprese agricole</p> |